

受 験 番 号		氏 名	
------------	--	--------	--

入 学 試 験

学力検査

(平成 2 7 年度入学者選抜)

2014.12

学校法人 八紘学園
北海道農業専門学校

北海道農業専門学校入学試験問題 (計算)

試験時間は 10 分間です。

受験番号

氏名

$$2+5=$$

$$15+6=$$

$$12-6=$$

$$8\div 4=$$

$$24\div 6=$$

$$7\times 6=$$

$$12\times 5=$$

$$5+2.7=$$

$$3.5+4.5=$$

$$1.2\times 3=$$

$$3.2\times 1.5=$$

$$15\times 1.5=$$

$$4.2\div 7=$$

$$100\div 0.1=$$

$$3+(-5)+2=$$

$$(-5)\times(-2)=$$

$$22+3\times 5-4=$$

$$4\times 2\div 2=$$

$$-3+8-1=$$

$$92\div 2=$$

$$0.5+7+3.3=$$

$$(-2)^2\times(-5)+21=$$

$$53\times 2=$$

$$\frac{1}{5}+\frac{2}{15}=$$

$$\frac{1}{3}+\frac{1}{4}=$$

$$\frac{3}{5}\times\frac{4}{5}=$$

$$\frac{5}{9}-\frac{2}{3}=$$

$$(-3)^3\times 2+44=$$

$$\sqrt{64}=$$

$$\frac{1}{4}\times 6=$$

$$\frac{1}{4}-\frac{1}{2}+\frac{1}{8}=$$

$$5:1=25:$$

$$88+158=$$

$$128-129=$$

$$\frac{5}{14}\div\frac{5}{7}=$$

$$1\text{ km}=\text{ cm}$$

$$300\text{ g}=\text{ kg}$$

$$25\text{ m}\times 12\text{ m}=\text{ (単位も記入すること)}$$

$$200\text{ m}=\text{ km}$$

$$21+8=$$

$$21\times 3\div 9=$$

$$7\times 14=$$

$$\frac{4\times 4}{2}\div 1=$$

$$(10+6-4)\div 3=$$

$$900\div 30=$$

$$6\div(-3)=$$

$$250\times 3=$$

$$\frac{1}{2}:\frac{1}{4}=1:$$

$$5^2=$$

$$-8x=40, \quad x=$$

$$3^3\times 2^2=$$

$$12+11\times 2-7=$$

$$10\times 30=$$

$$108\div 54=$$

$$150\times\frac{1}{2}=$$

$$455-136=$$

$$-4-(-3)=$$

$$(3+2+5)\div 2=$$

$$(-2)^2\times 4+4=$$

$$0.8+0.9=$$

$$0.04\text{ km}=\text{ m}$$

$$1\text{ t}=\text{ kg}$$

$$\frac{7}{12}+\frac{2}{6}=$$

$$\frac{1}{3}\times(-9)=$$

$$\frac{5}{6}\div\frac{4}{3}=$$

$$42\div 7=$$

$$42+7=$$

$$(15\times 4+3)\div 9=$$

$$4\times 3\times\frac{2}{3}=$$

$$3:\frac{3}{2}=20:$$

$$0.4:1.2=1:\frac{\quad}{2}$$

$$27-12=$$

$$4x=36, \quad x=$$

$$2^5=$$

$$1+2\times 3=$$

$$1.8\div 0.6=$$

$$8.1\div 0.9=$$

$$7+1-4=$$

$$7\text{ m}=\text{ cm}$$

$$3\text{ dL}=\text{ mL}$$

$$0.25\text{ kg}=\text{ g}$$

$$\sqrt{2}=\text{ (小数点第2位を四捨五入)}$$

$$\frac{2}{5}=\frac{\quad}{20}$$

$$137-62+18=$$

$$100-21-17=$$

$$(-4)^2+2\times 3=$$

$$(-4)^2\div 2\times 3=$$

$$\frac{2}{3}-\frac{1}{12}+\frac{1}{4}=$$

$$1000\times 0.01=$$

$$5\times 15=$$

$$\sqrt{4}\times 2^2=$$

$$2\times(-6)=$$

$$4320+864=$$

$$(-3)^3=$$

$$12\times 1.3-2^3=$$

$$100\div 5\div 4=$$

$$1\text{ Lの水は, g}$$

$$2.5\times 5=$$

$$35-0.2=$$

$$23\times 0\times 3=$$

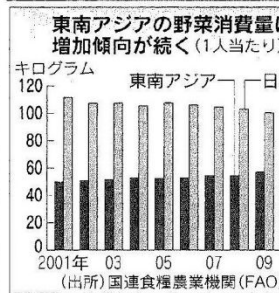
東南ア 野菜ビジネス勃興

大規模栽培 ラオスでキャベツ 低農薬・有機 日系企業が導入

零細栽培のイメージが強い野菜を大量生産したり、ブランド化したりする試みが東南アジアで進み始めた。ラオスでは農家を大規模に組織し、低価格で出荷する農業法人が急成長。タイやベトナムでは「低農薬」などを売り物に、逆に値段の高い野菜が人気を集める。所得向上で消費量が増え、食の安全への関心も高まっている。人口6億人の東南アジアで「野菜ビジネス」が勃興している。



消費量、10年で2割増
 ラオス南東部に標高1千以上の台地が広がるポラベン高原。細くぬかるむ道に足を取られながら歩いていくと、一面のキャベツ畑が現れた。広さは東京ドーム32個分の1



「OTENTO」ブランドは契約農家の野菜を扱う(バンコクの商業施設)

大規模化のメリットで出荷価格を抑え輸出する(ラオス・パクセー)

白菜やカボチャなども栽培し、かん国への輸出は年8万トに上っている。

輸出市場を開拓
 木材などの「商た」女性実業家、インベン・サムンティー社長が同

社を設立したのは2004年。細々と育てた野菜をタイ国境へ売りに行くものの、不当に安く買いたたかれていた栽培農家を支援したいと思ったのがきっかけだ。農家の組織化で種や肥料の購入、商品輸送などを効率化している。キャベツの場合、出荷価格はタイ産の半額となり、輸出市場の開拓に成功した。

主な輸出先は隣国タイにあっては「大量かつ安定ちよう」できる利点がある。北部ワボンラチャタニ県の商業局。インベン社長の輸出は早期に年10万

ト以上へ引き上げる。東南アジアでは「国連食糧農業機関(FAO)」によると、11年の1人あたり消費量は約60グラム。最近10年間で2割増えた。FAOの小沼広幸アシア太平洋地域代表は「生活が豊かになると、肉などの高級たんぱく質とともに野菜・果物の消費が増える」としたうえで「品質を重視する傾向も一段と強まる」とみる。

タイ・バンコクの高級百貨店「エンポリウム」の食品売り場にはひときわ目立つ一角がある。地場の野菜ブランド「OTENTO」の需要が伸びる」と考えた真輪健治社長が07年にオテントを創業した。めしたの「生産者の顔の見える野菜ブランド」の確立。農家を個別に訪問し、低農薬や有機栽培などの特長を持つ契約先を選別し、生産指導も行う。

流通業者からの引き合いが徐々に増え、今では約200の農家で収穫した野菜をバンコクの大半のスーパーに卸すまでに。栽培自体に参入する日系企業も登場した。ベトナム中南部の高原都市ダラット。冷気が「朝霧」と書かれたアランドレタスが消費地のホーチミン市

などに向けて出荷されていく。日越合併会社アンフーラクエが低農薬・低化学肥料で栽培した商品は、日本有数のレタス産地、長野県川上村から栽培技術を持ち込んだ。現地ファーマに小売価格は1.5万5千円(約270円)。通常のレタスの2倍近いが、シャキシャキとした「かたや甘み、日本ブランドへの信頼を背景に、食の安全意識が高まるベトナム人の心をつかんだ。

スーパーでは「安全野菜」として特別コーナーで販売され、日本のコンビニエンスストア「ファミリーマート」がサンドイッチ用に採用した。1日800個の出荷では需要に追いつかず、今年初めの生産開始当初は5千平方メートルだった栽培面積を4万平方メートルに拡張した。年内に6万平方メートル以上へ広げ、シンガポールや日本への輸出も目指す。

東南アジアで芽吹いた野菜ビジネスが大きく育つには、物流システムの整備が課題だ。年中暑い同地域で鮮度を保ち、より遠方へ出荷先を広げるには、冷蔵輸送用のトラックや倉庫が必要となる。普及はまだこれからで、今後は物流事業者も巻き込んだビジネスモデルの「うち」が欠かせない。

バンコク 京塚環、ハノイ 伊藤孝

【問3】① →

← (A)

← (B)

← (C)

← (D)

← 【問3】②

別紙の新聞記事を読み下記の質問に答えなさい。

【問1】 文中に出てくる次の言葉の漢字を書きなさい。

- ① せたい _____ ② きんりん _____
- ③ ぼうえき (商) _____ 商 _____
- ④ ちょうたつ _____ ⑤ やさいじゅよう _____
- ⑥ しゅるい _____ ⑦ めざ (したのは) _____
- ⑧ はりつめる _____ ⑨ はごたえ _____
- ⑩ こうちく _____

【問2】 文中に出てくる次の漢字の読みを書きなさい。

1. 勃興 _____ 2. 標高 _____ 3. 開墾 _____
4. 管轄 _____ 5. 出荷価格 _____
6. 文言 _____ 7. 創業 _____
8. 合弁 _____ 9. 芽吹いた _____ 10. 物流 _____

【問3】 文中に出てくる次の言葉の意味をカッコ内の言葉を用いて記事の内容にそって書きなさい。

- ① 「 契約農家 」 (出荷数量)

- ② 「 野菜ビジネス 」 (計画) (需要) 2つの言葉を入れること

【問4】 下記の設問に答えなさい。

① Aに「大規模化のメリットで出荷価格を抑え」る事が出来るとあるが、大規模化するとどうして出荷価格を低くすることが出来るのかを書きなさい。

② Bに「不当に安く買ったたかれていた」とある。栽培農家は狭い面積で作りやすい時期に作り、出来たものを運べる量だけ遠くの市場まで持って行き、滞在期間に売り切って帰ってきていたと考えられる。

そうであるとするとは何故不当に安く買ったたかれるのか理由を書きなさい。

③ 文中にある真崎社長が野菜ブランド「OTENTO」を立ち上げた理由として「所得が増えると、Cの需要が伸びる」とあるが、Cに入る言葉を考えなさい。

④ Dに「食の安全意識が高まるベトナム人の心をつかんだ」とあるが、一般の野菜はどういったものである、とされているということかを書きなさい。

⑤ あなたが最近食べた外国産の食材を一つあげて、その原産国を書きなさい。

食材 _____ 原産国 _____

次に、あなたが絶対国産でなくてはならないと思う食材を一つあげ、その理由も書きなさい。

食材 _____

理由 _____

- 【問5】 ① 「広さは東京ドームの32個分の150ha」とあるが、この場合、東京ドームは何 m^2 か。
(1 ha は1辺100mの正方形の面積に等しい)

_____ m^2

- ② 国連食糧農業機関 (FAO)によると、11年(2011年)における東南アジアの一人あたりの野菜消費量は60 kgである。最近10年間で2割増えたとあるが、10年前の一人あたりの年間野菜消費量は何kgであったか。

_____ kg

- ③ ラオスの人口は2010年に約659万人、2020年には約728万人になると予想されています。2010年に一人あたりの年間野菜消費量が60kgであったとして、10年間に一人あたりの野菜消費量が2010年に比べて30%増えるとする、ラオス全体で2010年に比べて野菜消費量は何t(トン)増えると考えられるか。

_____ t

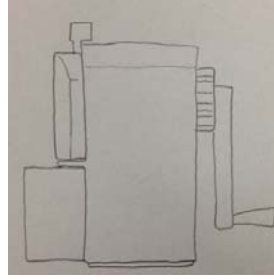
【問6】

(例1) に鉛筆削りの写真があります。これを真横から見て画くと (例2) のようになります。

(例1) 鉛筆削り



(例2)



次に消火器の写真があります。真横 (矢印の方向) から見た図を想像して空欄に書きなさい。
(ラベルの文字は書かなくて良い)

